

Stadt Chemnitz · Dezernat 3 · 09106 Chemnitz

Dienstgebäude Düsseldorfener Platz 1
09111 Chemnitz

Stadtrat der Stadt Chemnitz
SPD-Fraktion, Herrn Stadtrat Ulf Kallscheidt
Fraktion Bündnis90/Die Grünen,
Herrn Stadtrat Tom Lehmann

Datum 11.07.2017
Unser Zeichen
Durchwahl
Auskunft erteilt
Zimmer
Ihr Zeichen RA-269/2017
Ihr Schreiben vom 21.06.2017
E-Mail

Ihre Ratsanfrage RA-269/2017 - Verwendung der im Haushalt zusätzlich bereitgestellten Mittel für Marketing/Öffentlichkeitsarbeit des Tierparks

Sehr geehrte Herren,

zu Ihrer Ratsanfrage teile ich Ihnen im Auftrag der Oberbürgermeisterin Folgendes mit:

1) Welche Werbe- und Marketing-Maßnahmen wurden in den letzten drei Jahren durchgeführt? Bitte im Detail und pro Jahr auflühren.

Öffentlichkeitsarbeits- und Marketingmaßnahmen im Chemnitzer Tierpark und Wildgatter werden vor allem durch Pressemitteilungen und -veröffentlichungen, Homepage, Facebook, Instagram, eigene Publikationen, Anzeigen und Kooperationen mit anderen Unternehmen (z. B. CVAG, WCH), Veranstaltungen, Plakate, Flyer, externe Displays, Buswerbung, Radiospots und Vorträge umgesetzt.

2014:

Kinderfest, Tierparkfest, LED-Videobord für Werbeschaltung Tierparkfest, Werbefläche Bus Regionalverkehr Erzgebirge, Bildschirmpräsentation Tourist-Information, Plakate Mega-Lights, Plakate City-Lights, Plakate Tierpark

2015:

Tierparkfest, LED-Videoboard für Werbeschaltung Tierparkfest, Kinderfest, LED-Videobord für Werbeschaltung Kinderfest, Werbefläche Bus Regionalverkehr Erzgebirge, Bildschirmpräsentation Tourist-Information, Kopfbilderstellung Homepage Tierpark, Plakate Tierpark

2016:

Kinderfest, Tierparkfest, LED-Videobord für Werbeschaltung Tierparkfest, Werbefläche Bus Regionalverkehr Erzgebirge, Plakate City-Lights, Broschüre Tierparkführer 2016, Tierparkflyer 2016, Lagepläne Tierpark



Telefon 0371 488-1930
Fax 0371 488-1993
E-Mail d3@stadt-chemnitz.de
Internet www.chemnitz.de

Erreichbarkeit
Bus und Straßenbahn
Haltestelle:
Zentralhaltestelle

Ihr direkter Kontakt
zur Stadtverwaltung:
Behördenrufnummer 115
Mo – Fr 08:00 – 18:00 Uhr

2) Welche Budgets standen dafür zur Verfügung? Bitte die Entwicklung im Detail aufführen.

Jahr	bereinigter Plan	bereinigtes Ist
2014:	18.338,69 €	18.231,95 €
2015:	18.000,00 €	15.976,98 €
2016:	18.175,70 €	18.175,70 €

3) Welche konkreten Maßnahmen sind 2017 realisiert worden und welche sind noch geplant? Bitte im Detail und mit Kostenkalkulation.

2017 wurden bisher folgende Maßnahmen durchgeführt:

Werbefläche Bus Regionalverkehr Erzgebirge (2.770,32 €)
Faltblatt für Wildgatter (6,00 €)
Tierparkfest 10./11.06.2017 (7.900,41 €)
LED-Videoboard für Werbeschaltung Tierparkfest (297,50 €)
Konzeption und Implementierung Zooshop (7.090,27 €)
DRK-Blutspendetag 2.7.2017 (250,00 €)

Für 2017 noch geplant:

Broschüre Tierparkführer (ca. 1.000,- €)
Tierparkflyer (ca. 100,- €)
Lagepläne (ca. 100,- €)
Kinderfest 3.10.2017 (ca. 5.000,- €)
LED-Videoboard für Werbeschaltung Kinderfest (ca. 300,- €)
Plakate City-Lights (ca. 1.500,- €)
Plakate Tierpark (ca. 200,- €)

Weiterhin ist die inhaltliche Überarbeitung der Homepage des Tierparks geplant und eine einheitliche Beschilderung der Tiergehege.

Für die Ausschreibung und die Erstellung eines Masterplanes für den Tierpark Chemnitz werden aus dem Budget Marketing/Öffentlichkeitsarbeit des Tierparks keine Mittel verwendet.

4) Wer ist für die Maßnahmen im Tierpark zuständig und welche externen Partner sind involviert und/ oder beauftragt?

Für die Öffentlichkeitsarbeit ist Frau Dr. Dube verantwortlich. Bei der Gestaltung von Publikationen werden Firmen aus dem Rahmenvertrag des Bürgermeisteramtes beauftragt sowie mit weiteren Werbeunternehmen bzw. Werbeträgern im Rahmen von Ausschreibungen zusammengearbeitet. Zudem erfolgt Werbung in Kooperation mit der CWE.

Freundliche Grüße

Miko Runkel
Bürgermeister